

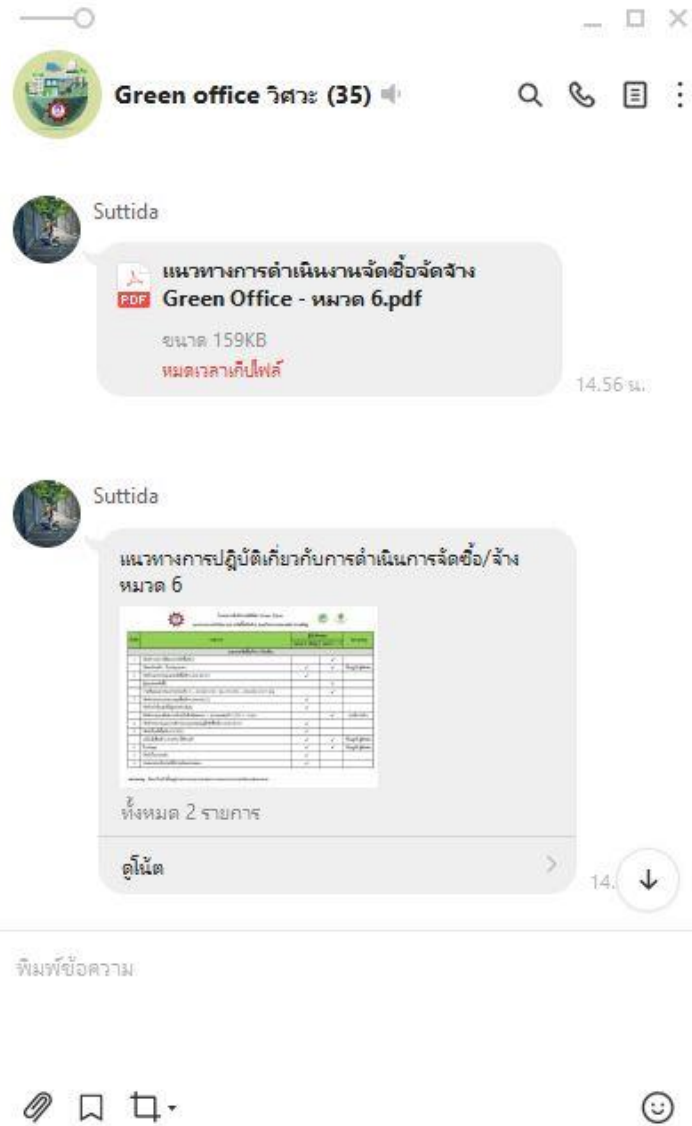
## การรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการรณรงค์สื่อสารด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง ให้กับบุคลากรภายในคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้ได้รับทราบการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า สินค้าและบริการปกติทั่วไป ตั้งแต่สลากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทางการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสำนักงานสีเขียว ฯลฯ ซึ่งแสดงตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- ช่องทางประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์ Facebook



ภาพที่ 1 แสดงสลากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 2 ช่องทางประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์ Application Line

## หมวดที่ 6 จัดซื้อจัดจ้าง

# จัดซื้อ จัดจ้าง



### 6.1 การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม

#### 6.1.1 การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- กำหนดผู้รับผิดชอบ และมีความเข้าใจ
- คำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัสดุ
- เจ้าหน้าที่ได้ผ่านการอบรมด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- แผนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ระบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของคณะวิศวกรรมศาสตร์
- คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2561
- หนังสือขอความร่วมมือจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกระดาษเอกสาร
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแฟ้มเอกสาร
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของเอกสาร
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกาว
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปากกาไวท์บอร์ด
- บัญชีรายชื่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกล่องลิ้นชักเอกสาร

การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์